

Conseil de développement PETR Cœur de Lorraine

18 janvier 2022

Compte rendu

MFR - Vigneulles-lès-Hattonchâtel

Les membres du Conseil de développement du PETR Cœur de Lorraine se sont réunis le 18 janvier 2022, à l'invitation de M Vincent ADNET, à la maison familiale et rurale (MFR) de Vigneulles-lès-Hattonchâtel.

Après le traditionnel discours des vœux et un rappel des attentes, les échanges pour définir le fil conducteur du CODEV furent nombreux (*plus de détail en page 2*). Après deux bonnes heures de dialogue, les membres ont fait des propositions sur diverses thématiques et ont réfléchi à d'éventuelles actions mais sans rentrer dans l'organisation concrète sur le territoire.

Est ressenti une volonté forte pour valoriser l'existant et rendre le territoire plus attractif. Quelques mots clefs :

Développer
Connaitre Proximité
Maintenir Fédérer Innover
Créer Animer Interpeller
Tourisme Attractivité
Préserver Emploi
Partager ...



Vœux au 2 !

Le Président du PETR

En propos introductifs M PIERSON présente ses vœux aux membres du CODEV.

Il informe que la candidature de M CALVI sera présentée lors du prochain conseil syndical le 08/02 et y invite le Président du CODEV. Suites aux échanges précédents, il propose d'associer les membres du CODEV aux travaux portés par la Manufacture de la Région Grand-Est qui accompagne le PETR sur l'attractivité du territoire.

Le Président du CODEV

M BILLON, présente à son tour ses vœux, il souligne l'importance de travailler pour préserver et développer les richesses du territoire mais il pose la question aux membres présents : comment le CODEV peut construire ses missions ? D'où l'intérêt de la réunion pour dégager des pistes.

Retrouver toutes les informations sur le Conseil de développement du PETR Cœur de Lorraine sur le site internet : <https://www.petr-coeurdelorraine.com/> ; Rubrique PETR/Fonctionnement/Conseil de développement.

Objectif :

Définir un axe de travail et s'autosaisir d'une réflexion sans se disperser pour attirer les regards des politiques sur les besoins des habitants.

Echanges

- ⇒ De nombreuses ressources sont recensées sur le territoire : Artisanat, patrimoine, eau, forêt, biodiversité, agriculture, développement des énergies renouvelables, voies vertes, meuse à vélo...
- ⇒ A contrario, Meuse poubelle, département le plus pollué (bure, incinérateur, enfouissement...), manque de services, exemple donné pour la recharge de vélo électrique sur les sites touristiques...
- ⇒ Proposition de réaliser des actions d'informations auprès des habitants, mais est-ce le rôle du CODEV ? Exemple cité la méthanisation avec l'intervention d'expert du territoire pour sensibiliser.
- ⇒ Rôle du codev : être porteur de connaissance, d'éclairage auprès des habitants et des politiques.
- ⇒ Proposition d'un fil conducteur l'eau ? Le tourisme ? Beaucoup de membre s'accordent que le tourisme est une finalité, un objectif, mais pour cela il faut déjà rendre attractif le territoire en le valorisant et en partageant ce qui existe. Exemple : Route des abbayes ou des lavoirs ou des églises fortifiées...
- ⇒ Besoin d'un recensement économique lié aux ressources naturelles, du bâti afin de valoriser l'existant pour avancer. Besoin de créer un réseau. Renforcer les forces vives.
- ⇒ Ne pas réinventer l'eau chaude : beaucoup de diagnostic ou de référentiel existent déjà, sur beaucoup de thématiques. Il conviendrait de s'en rapprocher, d'une part, et d'actualiser à partir des travaux du CODEV.
- ⇒ Il est important de connaître les missions des uns et des autres notamment de Meuse attractivité ou de l'Office du tourisme pour savoir les limites du CODEV pour ne pas être en doublon/en concurrence.
- ⇒ Recenser et faire connaître !
- ⇒ Certains proposent d'avancer pas à pas et localement sur des petites zones.
- ⇒ Besoin d'une prise de conscience pour que les personnes changes leur comportement, cela n'est pas simple, mais comment le CODEV peut faire prendre conscience aux habitants ou élus de certaines problématiques ?
- ⇒ Manque de formation et de personnel, besoin de faire évoluer les pratiques...
- ⇒ Il faut construire du concret !
- ⇒ Proposer un PACKAGING (logement/activité...) ; Des événements annuels
- ⇒ Mettre en avant les ressources naturelles (eau avec le Kayak ; Forêt avec des randonnées pédestres ou à vélo ; Patrimoine avec des circuits...).
- ⇒ Créer du lien social et préserver les services de proximité : 'l'attractivité d'un territoire n'a de valeur que si les services de proximité existent »

Pour conclure les échanges, il est important dans un premier temps de recenser et faire connaître l'existant auprès des Meusiens. L'objectif étant de rendre attractif le territoire pour permettre in fine d'avoir des personnes extérieures qui le visitent et pourquoi pas s'y installent.

Deux grandes idées clôturent les échanges, la réalisation de porte ouverte des établissements d'intérêt culturel, économique et touristique sur 1 journée ou un weekend. Ainsi que la réalisation d'un forum des associations. Pour ces deux événements la communication sera importante.

Prochaine rencontre

**Le 08 mars 2022, à 19h00
Au Château de Thillombois.**

=> Objectif : Affiner la méthode autour des mots clés énoncés en introduction.

=> En amont, chaque membre doit recenser les ressources qu'il connaît dans son entourage (entreprises, artisans, associations, patrimoine, ressources naturelles...).