



Note de synthèse

Volet achat – quelles quantités de produits ?

Ce document présente de façon rapide les besoins de la restauration hors domicile (RHD) compte tenu notamment de la loi EGALIM



Rédaction – PETR Coeur de Lorraine – juillet 2021



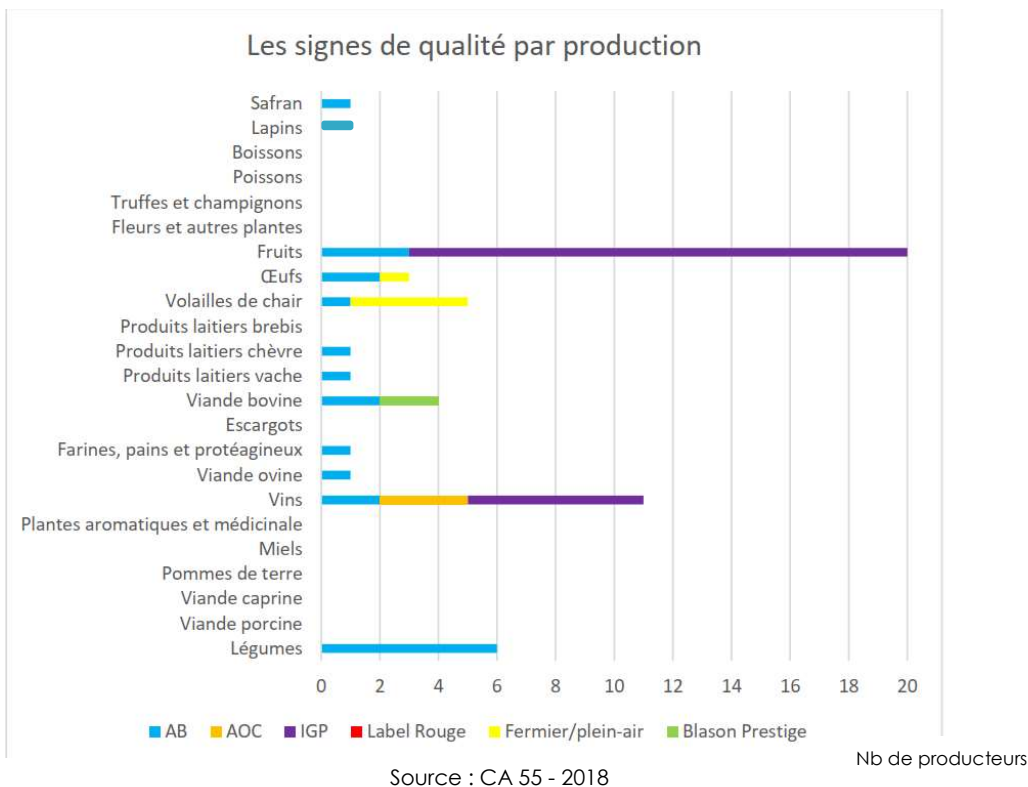
Note de synthèse

PAT – Volet achat

Produits de qualité

Selon la loi EGALIM, les produits de qualité sont les suivants : Produits sous signes officiels d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO) ou mentions valorisantes suivantes : Label rouge, appellation d'origine (AOC/AOP), indication géographique (IGP), Spécialité traditionnelle garantie (STG), mention « issu d'une exploitation à Haute valeur environnementale » (HVE), mention « fermier », « produit de la ferme » ou « produit à la ferme » et Agriculture Biologie (AB)

Les productions de « qualité » sur le PETR



Environ 75% des exploitations agricoles diversifiées ont un label qualité. Cependant, il serait impossible de fournir en totalité la RHD du territoire uniquement avec les producteurs du PETR à hauteur de 50% de produits de qualité.

Signes de qualité



Ce graphique représente le PETR à un instant « t » mais donne une idée des productions majoritaires du territoire. On peut penser que si demain, la demande est intéressante pour les agriculteurs, ceux-ci pourront s'adapter et fournir des produits répondant aux critères de la loi EGALIM.

Pour rappel, la RHD devra se fournir à hauteur de 50% de produits de qualité dont 20% de BIO en montant de produits achetés à partir du 1^{er} janvier 2022.



Note de synthèse

PAT – Volume nécessaire à la RHD

Selon la chambre d'agriculture de la Meuse, la RHD du territoire représente environ 850 000 repas par an

Produit	Kg pour 100 repas	Hypothèse 50% (en Kg)
Crudités	10	42500
Pommes de terre	18	76500
Volaille découpée	11	46750
Viande de porc	20	85000
Pommes	13	55250
Yaourts	12,5	53125

Source CA 55 – 2018

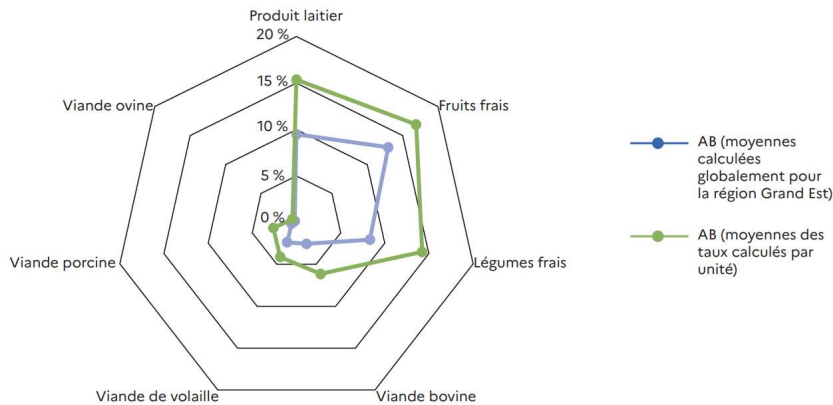
Nous retenons l'exemple de l'incorporation de 50% de produits de qualité qui correspond à peu près au 50% attendus en montant de dépense.

Cet hypothèse nous donne une idée des tonnages nécessaires par an.

PAT – Volume de BIO acheté actuellement par la RHD

Graphique 12

Poids des montants d'achats de produits AB selon les produits au 1^{er} trimestre 2020



Source : DRAAF Grand Est, enquête sur la restauration collective dans la région Grand Est

Le BIO représente 6 % des achats à l'échelle du Grand Est en moyenne, toutes familles de produits confondues.

Quels besoins ?



L'hypothèse de 50% d'incorporation de denrées donne des chiffres intéressants en termes de projection pour le territoire. Prenons l'exemple de la volaille, il signifie que le territoire a besoin de 46,75 T de volailles par an pour répondre à la demande.

Autre exemple, la demande en pommes s'élève à 55,25 T, ce qui représente environ 2 ha ! (variable selon les années) Ce n'est pas grand-chose.

Ces chiffres auront besoins d'être affinés mais donnent des ordres de grandeurs cohérents, tant en kgs (ou tonnes) qu'en ha pour estimer les besoins.

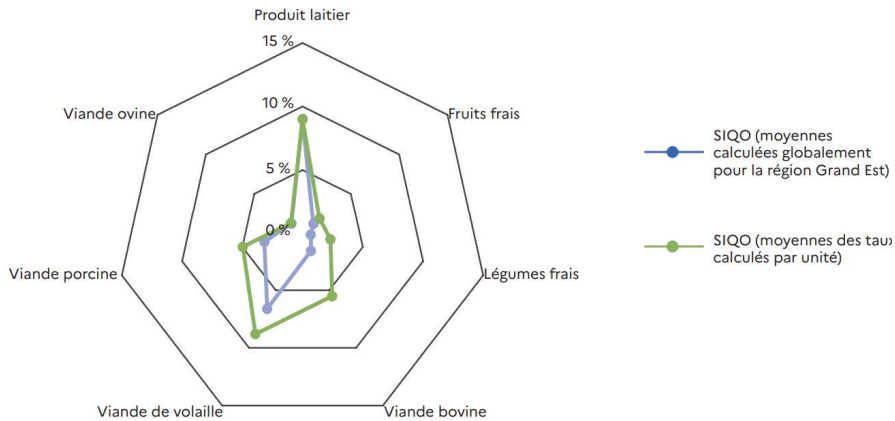


Note de synthèse

PAT – Volume de produits de qualité acheté actuellement par la RHD

Graphique 19

Part des montants d'achats de produits sous SIQO selon le produit



Source : DRAAF Grand Est, enquête sur la restauration collective dans la région Grand Est

Les produits de qualité (hors BIO) représentent 4% des achats à l'échelle du Grand Est en moyenne, toutes familles de produits confondues.

Rôle des groupes de travail du PAT

Pour ces questions d'offres et de demandes, les structures participant au PAT auront pour rôle notamment de :

- Faire le point sur les difficultés et exposer leurs problématiques (coût, disponibilité...)
- Quantifier les problématiques
- Réfléchir, avec les acteurs de la filière à des solutions

Quels besoins ?



Ces chiffres montrant que les objectifs de 50% de produits de qualité dont 20% de bio sont loin d'être atteints.

Le PAT doit permettre de répondre, du moins en partie, à cet enjeu en accompagnant les acheteurs (sourcing, rédaction de marchés...) et les producteurs (structuration de l'offre, montée en gamme, diversification des productions...)